

Master-class Education aux médias 2020

Objectifs

- Faire découvrir le quotidien d'un journaliste dans une rédaction
- Construction d'un reportage :
 - Les choix à opérer, collecter des faits, choix de l'angle
 - mise en pratique : captation, enregistrement, montage, écoute

La formation sera menée par un animateur technicien de Graffiti Urban Radio et par un journaliste professionnel travaillant actuellement dans un journal indépendant.

Jour 1

- Présentation de Graffiti Urban Radio, visite des studios et échange sur le fonctionnement d'un radio associative
- "L'éducation aux médias, qu'est-ce que c'est ?" présentation et découverte de l'éducation aux médias par le journaliste-formateur
- Panorama de la presse française: état des lieux et forces en présence
- Histoire des médias : de la presse et de la radio avec un focus sur la Vendée

→ Formateurs : journaliste et un animateur de la radio

Jour 2

- Choix d'un sujet "local" par les participants et prise de rendez-vous pour une éventuelle interview
- Découverte de l'interview et de la prise de son, simulation, mise en situation
- Montage du sujet avec insertion des voix des participants
- Visite de TV Vendée et échange entre les participants et un JRI (journaliste reporter d'image)

→ Formateurs : deux animateurs de la radio

Jour 3

- Comment diffuser et partager son reportage audio ? le podcast et l'audiogram pour un partage sur les réseaux sociaux.
- Restitution et échange avec les participants et les formateurs
- Echange autour des différents projets que souhaitent mettre en place les participants.

→ Formateurs : un journaliste et un animateur de la radio

2 sessions :

- Du 12 au 14 mars 2020
- Du 15 au 17 avril 2020